



PSR
2014 2020

LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



**Regione
Lombardia**

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

16.2.01 - Progetti pilota e sviluppo di innovazione

MACROCRITERI DI VALUTAZIONE		PUNTI
Qualità del progetto		70
1	Coerenza con gli obiettivi del bando ¹	
2	Adeguatezza analisi dei fabbisogni	
3	Chiarezza e concretezza degli obiettivi e dei risultati attesi e contributo al raggiungimento dei 3 obiettivi trasversali del PSR	
4	Afferenza del progetto ad una Focus Area ambientale	
5	Contributo al raggiungimento dei 3 obiettivi trasversali del PSR	
4 6	Applicabilità dei risultati nella pratica produttiva	
5 7	Potenziale livello dell'innovazione in coerenza con l'analisi dei fabbisogni	
6 8	Adeguatezza metodologica e modalità di gestione del progetto e della partnership	
7 9	Congruietà dei costi	
Qualità della partnership		18
10	Composizione coerente con gli obiettivi del progetto	
11	Competenza della partnership	
Qualità del programma di trasferimento e diffusione dell'innovazione		12
12	Programma coerente con gli obiettivi del progetto	
13	Individuazione dei destinatari diretti e indiretti e ampiezza divulgativa in termini di utenti coinvolti	
TOTALE PUNTI		100

ELEMENTI DI VALUTAZIONE		PUNTI
Qualità del progetto		70
1	Coerenza con gli obiettivi del bando ¹ Presenza di tutti i contenuti richiesti dal modello di progetto indicato nel bando.	
1.1	buono	
1.2	discreto	
1.3	sufficiente	
1.4	insufficiente ²	
2	Adeguatezza analisi dei fabbisogni Il progetto identifica punti di debolezza, fattori di miglioramento e prospettive di sviluppo della realtà produttiva alla quale applicare la soluzione innovativa proposta nel progetto	
2.1	buono	
2.2	discreto	
2.3	sufficiente	
2.4	insufficiente	
3	Chiarezza e concretezza degli obiettivi e dei risultati attesi e contributo al raggiungimento dei 3 obiettivi trasversali del PSR Il progetto definisce obiettivi specifici e coerenti con le attività programmate, individua l'ambito di innovazione che il progetto intende sviluppare e prevede azioni concrete, individua i destinatari, gli effetti attesi e i risultati utili e spendibili che intende conseguire. Il progetto contribuisce al raggiungimento dei 3 obiettivi trasversali del PSR	
3.1	buono	

3.2	discreto
3.3	sufficiente
3.4	insufficiente
4	Afferenza del progetto ad una FA ambientale
4.1	Contributo del progetto a più Focus area ambientali (4A o 4B o 4C o 5A o 5D o 5E): una Focus area Ambientale principale + una o più Focus area ambientale secondaria
4.2	Contributo del progetto ad una sola Focus area ambientale principale (4A o 4B o 4C o 5A o 5D o 5E)
5	Contributo al raggiungimento dei 3 obiettivi trasversali del PSR
5.1	Contributo al raggiungimento di 3 obiettivi trasversali del PSR
5.2	Contributo al raggiungimento di 2 obiettivi trasversali del PSR
4 6	Applicabilità dei risultati nella pratica produttiva Il progetto illustra i potenziali di adottabilità, ricaduta e impatto della soluzione innovativa proposta nel contesto di riferimento (settore produttivo/territorio). Il progetto dà evidenza dell'utilità, applicabilità e immediatezza della fruibilità dei risultati.
4.1 6.1	buono
4.2 6.2	discreto
4.3 6.3	sufficiente
4.4 6.4	insufficiente
5 7	Potenziale livello dell'innovazione in coerenza con l'analisi dei fabbisogni Il progetto definisce uno o più dei seguenti elementi di innovazione: sviluppo e applicazione di tecnologie innovative, sperimentazione di prodotti nuovi, introduzione di processi innovativi per la sicurezza, la qualità e l'efficienza ambientale, secondo logiche di gestione innovativa di filiera. L'innovazione è tale in relazione allo stato dell'arte e della conoscenza nel contesto di riferimento. La soluzione innovativa costituisce un valore aggiunto atteso rispondente al superamento del problema, o mirato a cogliere le opportunità, individuati dall'analisi dei fabbisogni, coerentemente alle prospettive di sviluppo
5.1 7.1	buono
5.2 7.2	discreto
5.3 7.3	sufficiente
5.4 7.4	insufficiente
6 8	Adeguatezza metodologica e modalità di gestione del progetto e della partnership Il progetto descrive analiticamente il metodo adottato e il piano di lavoro, le attività, i prodotti attesi per ogni fase, le metodologie di analisi, controllo e valutazione degli interventi; inoltre contempla l'adozione di un modello organizzativo che garantisce efficace coordinamento e gestione, e assicura la costante interrelazione tra i componenti il team di progetto, la verifica degli stati di avanzamento, il monitoraggio delle singole azioni e dei risultati. Il progetto è strutturato in base a uno schema di programmazione che individua tempistica delle attività, compiti e responsabilità di ogni partner
6.1 8.1	buono
6.2 8.2	discreto
6.3 8.3	sufficiente
6.4 8.4	insufficiente
7 9	Congruità dei costi

	Il progetto attribuisce adeguatamente i costi alle diverse competenze e la loro ripartizione è congrua rispetto alle attività programmate
7.1 9.1	buono
7.2 9.2	sufficiente
7.3 9.3	insufficiente

Qualità della partnership		18
8 10	Composizione coerente con gli obiettivi del progetto Compongono la partnership le figure necessarie al raggiungimento degli obiettivi specifici del progetto. La partnership è completa, garantisce il coinvolgimento attivo di operatori economici, ricercatori/tecnici e divulgatori e consente di valorizzare i risultati di progetto in termini di ricadute e adottabilità dei risultati	
8.1 10.1	buono	
8.2 10.2	discreto	
8.3 10.3	sufficiente	
8.4 10.4	insufficiente	
9 11	Competenza della partnership Il progetto dà evidenza della competenza professionale dei diversi partner in relazione al ruolo assegnato nella realizzazione del progetto	
9.1 11.1	buono	
9.2 11.2	sufficiente	
9.3 11.3	insufficiente	

Qualità del programma di trasferimento e diffusione dell'innovazione		12
10 12	Programma coerente con gli obiettivi del progetto Il progetto illustra le azioni divulgative in relazione ai target e agli specifici obiettivi di divulgazione dei risultati	
10.1 12.1	buono	
10.2 12.2	sufficiente	
10.3 12.3	insufficiente	
11 13	Individuazione dei destinatari diretti e indiretti e ampiezza divulgativa in termini di utenti coinvolti Il progetto distingue chiaramente quanto la ricaduta impatta sul partenariato e quanto sul comparto/territorio	
11.1 13.1	buono	
11.2 13.2	sufficiente	
11.3 13.3	insufficiente	

TOTALE PUNTI	100
--------------	-----

¹ a) migliorare l'efficienza dei sistemi di gestione, logistica e coordinamento di filiera, compresa l'ottimizzazione dei flussi di dati e informazioni e l'adozione di metodologie di programmazione produttiva; b) migliorare la sostenibilità

ambientale, la sicurezza, la qualità dei processi e dei prodotti lungo la filiera; c) stimolare la gestione sostenibile delle risorse suolo e acqua; d) orientare le imprese alla domanda del mercato sviluppando prodotti nuovi/diversificati.

² In caso di assegnazione di punteggio pari a zero il progetto è inammissibile

Per ogni macrocriterio è definita una soglia minima di punteggio che determina l'ammissibilità del progetto, come segue:

Qualità del progetto: 34

Qualità della partnership: 10

Qualità del programma di trasferimento e diffusione dell'innovazione: 6